A kormány célja, hogy a családok biztonságosan tudjanak vásárolni az interneten is, ezért a hazai fogyasztóvédelem középpontjában 2018-ban is **az elektronikus kereskedelem ellenőrzése** áll. Az ellenőrzések során a **„csodát ígérő termékek”** forgalmazói is vizsgálat alá kerülnek.

Az interneten kapható csodát ígérő termékek, mint **például a látványos fiatalodást, gyors fogyást, az egészségi állapot javulását vagy az új ismeretek gyors elsajátítását ígérő termékek az egészségre nézve kockázattal járhatnak, a termékekről adott információk a fogyasztókat megtéveszthetik, a vásárlókat félrevezethetik**.

A megtévesztő weboldalak, a hamis ígéretekkel kínált termékek kiszűrése érdekében az Innovációs és Technológiai Minisztérium 2018 februárjában közös hatósági együttműködést kezdeményezett, a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV), a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) és az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezésegészségügyi Intézet (OGYÉI) bevonásával. Az **akcióterv célja a nem biztonságos, egészségre káros termékek forgalomból történő kivonása**, a piac megtisztítása a kétes eredetű, hasznosságú termékektől. A hatósági összefogás az eltelt időszak alatt is már jelentős eredménnyel járt.

A hatósági együttműködés, a hatóság jelenléte mellett nagyon fontos **a fogyasztói tudatosság** is. A csodát ígérő termékek esetében a fogyasztók részére kiemelten **javasolt a vásárlás előtti alapos körültekintés.**

A vásárlók a csodát ígérő termékeket és honlapjaikat a hatóság tapasztalatai alapján **a következ ő ismertet ő jegyek alapján ismerhetik fel.**

A jogszerűen működő web-áruházak a jogszabály által előírt tájékoztatási kötelezettségeknek eleget tesznek, széleskörűen tájékoztatnak a fogyasztói jogokról, szállítási és fizetési feltételekről, a vásárlás utáni elállási lehetőségekről.

A csodát ígérő honlapok telefonszámon kívül más elérhetőséget jellemzően nem tartalmaznak, szinte semmilyen információ nem található a vállalkozásról, a vásárlástól való elállási lehet ő ség nem biztosított. Ezek a körülmények gyanút kelthetnek a fogyasztóban és figyelmeztethetnek az óvatosságra.

A csodát ígérő honlapok sajátosságai a következők:

1. Az ilyen típusú termékek hirdetései általában más honlapokon, jellemzően hírportálokon, cikkeket gyűjtő honlapokon jelennek meg.

2. A hirdetés képére kattintva juthatunk el a terméket bemutató honlapra, **amelynek szövegezése gyakran magyartalan**, vélhetően fordítóprogrammal készült.

3. A honlapok **egyszerű felépítésűek, egy típusú terméket** lehet csak megrendelni.

4. A weblapokon sok színes illusztrációval, **előtte-utána fotóval, továbbá vásárlói és véleményvezér** (híres személy, orvos, kutató) általi bemutatással teszik vonzóvá a terméket. Javasolt az ilyen jellegű honlapokon található orvosi ajánlásokat is fenntartással kezelni. A termékek összetevőit (általában növények) szép képekkel mutatják be, azonban az nem derül ki, hogy melyik összetevőből pontosan mennyi van a készítményben.

5. A termékek dobozát rendszerint ugyanolyan aranyszínű, a „**magas minőséget"szimbolizáló matricával** látják el. A honlapokon is gyakoriak a különféle minősítést jelző jelvények, például „Amerika sikerterméke", „az év legnépszerűbb terméke", „100% elégedettség garancia". Ezekről a minőséget jelző tanúsítványokról nem bizonyított, hogy valós tanúsítási rendszer áll mögötte.

6. Gyakori, hogy **különleges akció** keretében történik az értékesítés, például „50 %-os kedvezmény csak ma" felirat gyakori alkalmazásával, illetve visszaszámláló óra mutatja, hány percig érhető el a termék kedvezményes áron. Gyakran megjelenítik, hogy éppen hányan nézik a weboldalt (általában több 100-an), illetve hogy hány csomag akciós termék érhető el (nagyon kevés, pár darab), illetve éppen ki vásárolt legutóbb a honlapról. Előfordul, hogy kifejezetten magyar állampolgároknak, korlátozott ideig tartó akciókat hirdetnek, agresszív reklámok alkalmazásával igyekeznek nyomást gyakorolni a vásárlóra. A honlapokat később, akár több nap múlva megtekintve az tapasztalható, hogy ugyanilyen akció keretében folytatódik az értékesítés.

7. A sok színes, képes információ ellenére a termékekről a lényeges információk nem érhetőek el a honlapon, például általában **nincs feltüntetve a készítmények kiszerelése, tömege, térfogata vagy egységára.**

8. **A vásárláshoz nincs szükség regisztrációra**, csupán néhány adat megadása, egy **űrlap** kitöltése elegendő hozzá. A vásárlásnál a **kommunikáció egyirányú**, a megrendelőt az eladó hívja fel, általában magyar telefonszámokról. A telefonbeszélgetés során rákérdeznek arra, pontosan milyen hatást szeretne a vásárló elérni a termék használatával (például fogyasztószer esetében hány kg-ot szeretne fogyni) és ennek megfelelően, személyre szabott ajánlat keretében nagyobb kiszerelésű, több darab termékből álló csomagra, így drágább termék vásárlására próbálják rábeszélni a vásárlót.

9. Az ilyen típusú honlapokon általában **nincs lehetőség a bankkártyás fizetésre**, a termékek gyorsan, 1-3 munkanapon belül megérkeznek házhozszállítással. A
bolti
átvétel lehet
ő
sége nem biztosított
, a termékeket futár szállítja ki.

10. **Az értékesítő vállalkozásokat probléma esetén nehezen vagy egyáltalán nem lehet elérni**
, a cég és a vásárló közötti kommunikáció egyoldalú. Emiatt
az elállási joggal
nem lehet élni
. A honlapokon
magyar nyelv
ű
szerz
ő
dési feltételek, magyarországi
elérhet
ő
ségek ritkán
szerepelnek. Gyakori, hogy a „kapcsolat” menüpont alatt csak egy üzenetküldésre alkalmas űrlap jelenik meg, azonban nem derül ki, hogy ki kapja meg az oda írt üzenetet. A 14 napos indokolás nélküli elállási jog helyett gyakran 10 napos, indokoláshoz kötött elállási lehetőségről tájékoztatnak amellett, hogy a honlapon gyakori a „pénz-visszafizetési garancia” és a „kockázatmentes vásárlás” ígérete is.

11. A termékek **ára jellemzően 5 990 és 9 990 forint között** mozog. Ez olyan lélektani határ, amelyet a vásárlók még kifizetnek, ha igényük van ilyen termékekre.

Ezt követően csalódás esetén nem fordulnak a fogyasztóvédelmi hatósághoz, békéltető testülethez, egyfajta „tanulópénznek” fogják fel a vásárlást.

A csodát ígérő honlapokat, web-áruházakat működtető jogsértő vállalkozásokkal szemben a
fogyasztóvédelmi hatóság által hozott joger
ő
s döntések

felkerülnek a
www.jogsertowebaruhazak.kormany.hu oldalra, ahol minden vásárló tájékozódhat arról, hogy honnan nem javasolt rendelnie.

A fogyasztóvédelmi hatóság mindent megtesz annak érdekében, hogy **felhívja a fogyasztók figyelmét az interneten kapható csodát ígér**
ő
termékekre, az azokban rejl
ő
veszélyekre.

(Fejér Megyei Kormányhivatal)